

13/11/2014

## **StercheleGroup® 2.0**

### **I NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE SUL WEB DI STERCHELEGROUP®**

Il PROGETTO di INTEGRAZIONE E CRESCITA di StercheleGroup® mira non solo a migliorarsi al proprio interno ma anche, se non soprattutto, a migliorare la comunicazione con i propri Clienti che sono i destinatari, i fruitori ed in definitiva i giudici finali del proprio operato. Ed il primo canale da migliorare e potenziare era il web, nelle sue molteplici valenze.

Dopo aver rivisitato e totalmente rinnovato i loghi ed i marchi aziendali, con l'inserimento del nuovissimo logo di StercheleGroup®, e dopo aver adeguato tutto il coordinato aziendale, i risponditori telefonici e finanche gli indirizzi mail, allineandoli tutti al nuovo dominio [sterchelegroup.com](http://sterchelegroup.com), l'azienda si è dedicata prioritariamente ai canali digitali ed informatici iniziando, naturalmente, dai siti.

Il primo ad andare on line è stato il Portale del Gruppo, [www.sterchelegroup.com](http://www.sterchelegroup.com), che ha la missione di presentare l'azienda, nelle sue articolazioni essenziali, e le sue tre linee di prodotti: I Sistemi Costruttivi Strutturali, Le Cellule Bagno Prefabbricate ed i Materiali per l'Edilizia.

Il Portale è stato progettato e realizzato con la tecnica del responsive design per permetterne la visualizzazione e la corretta fruizione da tutti i dispositivi: PC, tablet, smartphone etc. e, per ora, è stato varato in una configurazione light in attesa che siano presto pubblicate anche le sezioni più descrittive e più rappresentative delle tante realizzazioni del Gruppo.

Seguiranno a ruota i siti tematici, di approfondimento tecnico e di carattere più specificamente informativo, delle linee di prodotto in cui è massima la competenza ed esperienza del Gruppo: il Sistema Costruttivo PREM e le Cellule Bagno Prefabbricate.

Il progetto nasce con l'obiettivo di affermare la nuova identità del Gruppo anche sul canale on line, rispecchiando la volontà di comunicare con gli utenti con trasparenza.

La veste grafica, in linea con la nuova realtà e con la nuova immagine, è caratterizzata da un design elegante e pulito. Particolare attenzione è stata posta all'architettura del sito per garantire ai visitatori una navigazione semplice e intuitiva: tre sezioni principali, contraddistinte per colore, che guidano il navigatore verso le tre linee di prodotto del Gruppo.

Un menu secondario ospita le sezioni di carattere trasversale, come le Certificazioni e le News: il sito, infatti, oltre a fornire informazioni utili sui prodotti, vuole porsi anche come fonte autorevole di informazioni e di approfondimenti per i professionisti del settore.

Al passo con i tempi, StercheleGroup® ha aperto anche canali "social" di comunicazione e di interazione con i suoi Clienti. Il primo profilo varato è su LinkedIn, in linea con la valenza professionale di questo medium, su cui pubblicare le notizie più interessanti disponibili e dove raccogliere contributi da parte dei propri "lettori".

Inoltre ha aperto un profilo su Issuu ed uno su Slideshare per rendere più facilmente disponibili le presentazioni tecniche e le case history che ritiene possano interessare al navigatore.

Seguirà presto l'apertura del profilo su Youtube, per la messa on line dei video e delle animazioni più interessanti, e quelli su Facebook e GooglePlus per una interazione più "ravvicinata" con i propri clienti.

E' iniziata infine, con questo numero, la pubblicazione di una specifica newsletter per informare anche chi privilegia, rispetto agli altri, questo canale di informazione on line.

Buona navigazione!