

POLITICA PER LA QUALITÀ

Il Presidente della Sterchele S.p.A. e di S.D. srl ha deciso di attuare quanto previsto dalle norme UNI EN ISO 9001 Edizione 2015 e dalle regole delle normative cogenti e volontarie, predisponendosi con ciò a scelte aziendali di attenzione al mercato, desiderando, al contempo, avviare quei meccanismi organizzativi che possano mantenere tale approccio nel tempo. Tutto il personale si attiva per il raggiungimento di tale obiettivo da considerarsi irrinunciabile e la testimonianza di questo coinvolgimento é fornita dalla diffusione, presso i componenti dell'organizzazione, di un atteggiamento di costante e continua ricerca del miglioramento.

ELEMENTI STRATEGICI

La Politica per la Qualità si articola nei seguenti punti:

1. definire una strategia a lungo termine finalizzata a migliorare la qualità dei prodotti e servizi, al fine di soddisfare o ancor più anticipare le attese dei Clienti e quindi assicurare l'esistenza e la crescita dell'Azienda. In tale contesto il termine "Clienti" è utilizzato per indicare gli acquirenti esterni ed i destinatari interni di ciascun prodotto e servizio o prestazione;
2. monitorare periodicamente la soddisfazione del cliente attraverso dati oggettivi, raccolti dalla organizzazione, ed intervenire se necessario per migliorarla;
3. attuare il miglioramento continuo dei processi attraverso una misura periodica, due volte l'anno, degli obiettivi aziendali ed il loro riesame;
4. assicurare che la cultura della qualità costituisca parte integrante del processo lavorativo aziendale;
5. promuovere un comportamento dei Preposti che, a tutti i livelli aziendali, contribuisca a sostenere nei Collaboratori il miglioramento della qualità del loro lavoro.
6. promuovere la cooperazione tra i Collaboratori affinché sia possibile prevenire, con tempestività, il verificarsi di problemi ed evitarne gli impatti negativi.
7. concordare con i Collaboratori, da parte dei singoli Preposti, obiettivi a medio - lungo termine in relazione alla qualità, indicando contestualmente la metodologia da seguire e mettendo a disposizione i mezzi necessari alla realizzazione di tali obiettivi.
8. motivare tutti i Collaboratori dell'Azienda, sottolineando che per maturare una coscienza positiva nei confronti della qualità, è necessario lo sforzo comune di ciascuno.
9. rispettare la sicurezza, la salute, la tutela dell'ambiente di lavoro e circostante all'atto dell'approvvigionamento, dello stoccaggio, della commercializzazione e dell'uso di prodotti.
10. migliorare costantemente i processi di lavoro, al fine di assicurare e incrementare la qualità e la produttività.
11. raccogliere ed elaborare costantemente le richieste dei Clienti, al fine di comprendere e soddisfare pienamente le loro esigenze.
12. instaurare un clima di collaborazione e di fiducia reciproca con i fornitori, per garantire che le loro materie prime ed i loro servizi realizzino le nostre aspettative in termini di specifiche di qualità, e di produttività.
13. offrire ai Collaboratori dell'Azienda una formazione basata sui criteri moderni e razionali che sia efficace e che contempli la gestione e la risoluzione delle problematiche aziendali.
14. diffondere la consapevolezza che tutti i comportamenti organizzativi possono essere discutibili da chiunque al fine del loro miglioramento, ma che nessuno può darsi proprie regole all'insaputa dei responsabili e dell'intera organizzazione;
15. Effettuare la valutazione dei rischi di processo al fine di determinare le opportunità di miglioramento nell'ambito del contesto in cui l'organizzazione si trova ad operare.

Il presidente CDA

