

## **Make It Sustainable®: un'opportunità di crescita sostenibile**

*a cura di Ugo Pannuti*

### **Sommario**

*La sostenibilità rappresenta la direzione più promettente per un nuovo sviluppo, in grado di raccogliere le grandi sfide ambientali e macro economiche. Da più di dieci anni ICMQ Spa ha sposato questa filosofia mettendo in atto numerose iniziative culturali e sociali finalizzate a promuovere lo sviluppo sostenibile e la diffusione dei principi di sostenibilità.*

*L'attenzione crescente in questa direzione sta indirizzando gli sforzi comuni verso l'utilizzo sempre più frequente di prodotti e servizi "sostenibili", nonché verso la creazione di una cultura in grado di:*

- *realizzare sostenibile, prevenendo lo sfruttamento di risorse esauribili, diminuendo l'inquinamento nel suolo e in atmosfera, riducendo l'effetto serra e il quantitativo di materiale smaltito in discarica;*
- *progettare sostenibile, mediante l'istruzione delle nuove generazioni ai principi della sostenibilità, nelle sue tre dimensioni ambientale, sociale/etica ed economica.*

*L'impegno nel campo della sostenibilità può essere riconosciuto e valorizzato mediante l'iniziativa Make It Sustainable®, strumento innovativo, marketing oriented e made in Italy, che per primo valorizza:*

1. *specifici prodotti, servizi e cantieri ideati, realizzati e gestiti secondo i principi di sostenibilità;*
2. *l'attenzione e le iniziative nel campo della sostenibilità.*

### **L'iniziativa**

Make It Sustainable® è la comunità internazionale che promuove e valorizza la conoscenza, la diffusione e l'applicazione dei principi di sostenibilità per costruire un mondo migliore favorendo l'innovazione, il cambiamento e comportamenti che creino fiducia tra la collettività e ciò che essa tocca con mano.



Ogni membro della Comunità partecipa ad un'importante iniziativa culturale e mette in atto in concreto e nel proprio ambito i principi e i valori dello sviluppo sostenibile:

- **Cultura:** divulgazione dei principi dello sviluppo sostenibile e del fare coerentemente a quanto si comunica.
- **Business:** realizzazione di specifici prodotti, servizi, attività e cantieri ideati, realizzati e gestiti secondo i principi di sostenibilità.
- **Credibilità:** coerenza tra ciò che si pianifica e realizza e la strategia di sostenibilità.
- **Innovazione:** miglioramento e ottimizzazione dei processi, delle tecnologie e delle risorse tenendo conto degli aspetti economici, ambientali e sociali/etici.
- **Scelta consapevole:** valorizzazione della sostenibilità, mediante il riconoscimento di ciò che è realmente sostenibile e non di ciò che è percepito come tale.

In particolare Make It Sustainable® opera in due ambiti fra loro sinergici:

- culturale, divulgando i principi dello sviluppo sostenibile – in questo caso si parla di Make It Sustainable® Ambassador;
- di servizio, valorizzando mediante una certificazione di terza parte indipendente le organizzazioni che seguono i principi di sostenibilità nella pianificazione, realizzazione e gestione di specifiche attività (prodotti, servizi, cantieri).

## **Make It Sustainable® Ambassador**

E' un marchio rilasciato a titolo non oneroso a entità che promuovono la sostenibilità mediante attività di comunicazione, formazione e promozione sviluppando sinergie per diffonderne la cultura e i principi.

Tali soggetti, oltre che far parte di un'importante iniziativa culturale e rafforzare l'evidenza del proprio impegno nell'ambito della sostenibilità, hanno la possibilità di incrementare l'efficienza delle proprie attività sposando un approccio sostenibile di potenziamento e condivisione delle risorse quali, ad esempio, iniziative fieristiche e gli strumenti digitali messi a disposizione dalle moderne tecnologie di comunicazione di massa.

Nell'ambito delle proprie attività, ICMQ e gli Ambassador hanno individuato un obiettivo comune nella diffusione della cultura e dei principi di sostenibilità come risposta ottimale al difficile momento economico.

In particolare condividono l'impegno a:

- comunicare i principi di sostenibilità mediante la diffusione di Make It Sustainable® ;
- promuovere le iniziative formative e/o informative per la diffusione dei principi di sostenibilità e del marchio Make It Sustainable®;
- promuovere eventi congiunti per alimentare dibattiti e conoscenza circa i criteri da adottare per operare scelte consapevoli e responsabili e per diffondere la cultura ambientale e sociale/etica.

Divenendo Ambassador, questi soggetti quindi si distinguono per:

- promuovere i principi della sostenibilità e il suoi valori;
- pianificare e attuare iniziative di comunicazione finalizzate ad aumentare la consapevolezza sull'importanza dello sviluppo sostenibile;
- promuovere iniziative e progetti concreti incentrati sulla sostenibilità;
- capacità di mobilitare risorse per finanziare progetti finalizzati a migliorare la sostenibilità;
- organizzare workshop, eventi, convegni e seminari sui temi della sostenibilità;
- pubblicare linee guida, documenti o report che facilitano la divulgazione dei principi della sostenibilità;
- valorizzare il proprio impegno nell'ambito della sostenibilità.

In sintesi, ICMQ e gli Ambassador ritengono cruciale la condivisione delle specifiche competenze in materia di sostenibilità così come l'attivazione dei propri canali di comunicazione per la maggiore sensibilizzazione sul tema degli operatori del settore e la diffusione del marchio Make It Sustainable® quale strumento di valorizzazione di tali tematiche e del proprio impegno concreto.

[Tra gli Ambassador che vi hanno già aderito citiamo la Camera di Commercio italo - indiana, Andil \(Associazione nazionale degli industriali dei laterizi\) e l'Associazione delle piccole e medie industrie delle Province di Novara, Verbano-Cusio-Ossola e Vercelli.](#)